

# IRRINTZINA

LE CRI DE LA GÉNÉRATION CLIMAT

SORTIE LE 8 NOVEMBRE

## KIT POUR ORGANISER UNE PROJECTION AU CINÉMA

Après avoir vu le film documentaire « *Irrintzina, le cri de la génération climat* » qui raconte au présent les années d'engagement d'une génération qui ne baisse pas les bras face à l'urgence climatique, vous souhaitez à présent le diffuser au plus grand nombre !

Dans ce kit, on vous donne toutes les petites astuces pour qu'organiser une projection d'Irrintzina dans un cinéma soit une vraie partie de plaisir !



### ETAPE 1 : Démarchez votre cinéma

Soit en allant voir le programmeur de votre salle directement au cinéma, soit par téléphone et par mail en ajoutant le Dossier de presse du film téléchargeable sur : [http://www.irrintzina-le-film.com/OUTILS/DPIrrin\\_bdf\\_09\\_2017.pdf](http://www.irrintzina-le-film.com/OUTILS/DPIrrin_bdf_09_2017.pdf)

✉ [exemple de mail à adapter en annexe](#)



## ETAPE 2 : Mettez les réalisateurs en lien avec la salle

Si le cinéma accepte l'organisation de la projection, envoyez-nous un mail à l'adresse [irrintzina@fokus21.org](mailto:irrintzina@fokus21.org) pour nous mettre en lien avec la salle en indiquant :

- Les coordonnées du programmateur avec le nom du cinéma
- La ville et la date envisagée
- Les coordonnées de la personne référente pour la projection, ainsi que son organisme

C'est Fokus 21 qui se charge de la mise à disposition du film à la salle en format DCP, de l'envoi de la bande annonce et des affiches.



# KIT COMMUNICATION

Une personne est en charge de la communication d'Irrintzina, vous pouvez la contacter à l'adresse suivante : [com-irrintzina@fokus21.org](mailto:com-irrintzina@fokus21.org)

## J-30 // Lancement et première mobilisation sur les réseaux sociaux

### Faites un événement Facebook, le petit guide

- **Intégrez la ville de projection et le code postal dans le titre**, par exemple « *Projection Irrintzina // Lyon (69)* », vous aurez ainsi une meilleure visibilité et les spectateurs pourront de suite repérer le lieu de la projection.

- **Ajoutez des co-organisateurs** si vous êtes plusieurs à organiser l'événement, que ce soit en tant que Page (par exemple si vous êtes un collectif et que vous organisez la projection avec une autre association) ou en tant que particulier. N'oubliez pas **d'intégrer la Page du cinéma** qui vous accueille !

- Attirez l'œil grâce à **une image de couverture avec les infos utiles**. Nous pouvons vous réaliser une infographie personnalisée, sur demande.

- **Insérez une description qui donne envie en taguant les comptes**.

☞ **exemple de description d'événement en annexe**

- Faites un **premier post avec la bande-annonce d'Irrintzina** !

Vous pouvez la retrouver sur notre Page Facebook grâce à ce lien : <https://www.facebook.com/irrintzinafilm/videos/1190103861095133/>

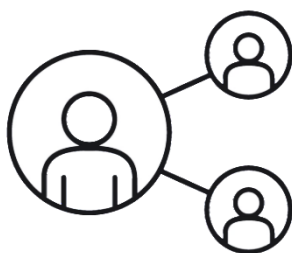


## Mobilisez vos réseaux !

- Amis, famille, voisins, collègues, réseaux, contacts engagés ou non, invitez-les à votre événement Facebook ! **Votre cercle proche est très important**, et la mobilisation commence ici !

- Envoyez une **Newsletter à votre réseau et adhérents** pour annoncer la projection en intégrant l'événement facebook

- **Rapprochez-vous localement des partenaires du film et des alternatives et luttes locales** pour organiser la projection. Ces organisations pourront vous soutenir dans la communication et l'organisation de la soirée.



## J-15 // Mobilisation vers l'extérieur

⇒ Après avoir récupéré le matériel de communication qui sera envoyé à un référent de votre organisme, faites une **séance affichage d'affiches dans des endroits de la ville ou lieux stratégiques** (cafés associatif, magasins bio et/ou équitable, médiathèques...) et **tractage de flyers dans d'autres événements en amont**.

⇒ **Envoyez le communiqué de presse et le Dossier Presse à la presse et aux médias locaux**.

Vous pouvez retrouver ces outils ici : <http://www.irrintzina-le-film.com/lesoutils/>

⇒ **Publiez une actu dans votre événement Facebook**, comme par exemple des photos de l'affichage, en rappelant le déroulé de la soirée et les intervenants.



## J-10 // Le «buzz» sur les réseaux sociaux

⇒ **Faites vivre votre événement Facebook et communiquez sans relâche sur les réseaux sociaux jusqu'au Jour J** ! Pour cela, vous pouvez publier chaque jour un post et un tweet. Voici de nombreux exemples grâce auxquels vous pouvez faire le buzz :

- Présentez la team des animateurs, et les intervenants au débat
- Publiez des articles en lien avec les thèmes du film et/ou les mobilisations locales en cours
- Mettez un « mot » de Sandra ou Pascal, les réalisateurs. Les secrets du tournage sont ici : <http://www.allocine.fr/film/fichefilm-256856/secrets-tournage/>
- Postez des vidéos et extraits d'Irrintzina, que vous pouvez retrouver sur la Page Facebook du film : <https://www.facebook.com/pg/irrintzinafilm/videos/>
- Racontez les préparatifs

⇒ N'oubliez pas de tagger la **Page Irrintzina-le-film sur Facebook**, et le **compte @irrintzina\_film sur Twitter**. Vous pouvez également utiliser le hashtag #LaGénérationClimatSeLève

⇒ Taggez les intervenants ou contacts "influents" pour les inviter à partager l'info N'hésitez pas à identifier les médias locaux, les personnes influentes de votre ville, les organisations locales en faveur de la transition...

⇒ Tous les réseaux sociaux sont bons pour parler d'Irrintzina ! Si vous avez un blog, publiez un article pour la projection, partagez la bande-annonce dans votre playlist Youtube...



## J-7 // Deuxième vague vers l'extérieur

⇒ **Renvoi du communiqué de presse** si vous n'avez pas eu de réponses de la part des médias

⇒ **2ème séance d'affichage et tractage**

⇒ Publiez une actu dans votre événement FB pour **annoncer les préventes des billets** avec photo de l'affiche du film au cinéma



## **J-2 // Dernière ligne droite**

⇒ Envoi de **SMS aux personnes stratégiques** que vous voulez avoir à la projection

⇒ **Article dans la presse locale** pour annoncer la projection et parler en même temps de votre actu



## **JOUR J // On lâche rien !**

⇒ Prévoyez si possible **différentes personnes pour différents rôles** :

- Une personne en charge des réseaux sociaux
- Un photographe pour immortaliser votre événement
- Une personne qui tiendra le stand Irrintzina, avec les flyers et la liste de contact pour la newsletter

### **Astuces Facebook**

Juste avant le commencement, lorsque les spectateurs s'installent, vous pouvez poster une petite photo de la salle sur votre événement Facebook.

Si vous sentez que la salle est motivée et vive après la projection, vous pouvez leur faire pousser un Irrintzina, et filmer ce moment pour un live Facebook en guise de remerciements le soir-même !



## Astuces Twitter

Vous pouvez twitter durant la projection et surtout pendant le débat. Si vous le souhaitez, vous pouvez également inciter les spectateurs à tweeter leurs impressions après la projection.

- Identifiez notre compte @irrintzina\_film & utilisez le hashtag #LaGénérationClimatSeLève
- Mentionnez les comptes des animateurs, des organisations ou personnes influentes et présentes sur place...
- Publiez des petites phrases recueillies pendant la projection
- Incluez des photos, mini vidéos ou GIFs dans vos tweets
- Entrez en conversation avec d'autres « twittos » présents (spectateurs ou autres)
- Remerciez les participants à la fin de l'événement !

## Astuces photos

Avec votre téléphone, même si votre photo n'est pas de très bonne qualité, vous pouvez tweeter en live ! Pour votre album Facebook, prévoyez des photos de bonne qualité.

Dans les deux cas, **une photo réussie, c'est lorsque l'on arrive à faire passer un message grâce à tous les éléments clés !** Capturez la salle en pleine projection, les intervenants avec leurs t-shirts représentant leurs organismes, le public attentif au débat, l'animateur devant l'affiche d'Irrintzina...



## J+1 // Remerciez et faites remonter vos retours

⇒ Récupérez les contenus de l'événement et **diffuser votre belle réussite** ! Faites une publication sur Facebook avec un album photos et quelques lignes, et un tweet avec trois ou quatre photos. **Remerciez les participants, les intervenants et le cinéma pour leur accueil** !

⇒ **Envoyez-nous photos et témoignages** recueillis pendant et après la **projection** ! N'oubliez pas de **nous communiquer la liste de contacts** des personnes souhaitant recevoir la newsletter Irrintzina !



## KIT D'ANIMATION DU JOUR J

Il est conseillé qu'au moins **trois personnes de l'organisation soit présentes le jour J** : une personne pour l'accueil et la feuille de contact, une personne pour l'animation, une personne pour la communication.

### AVANT LA PROJECTION

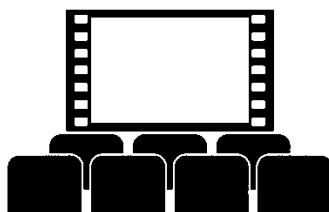
- ⇒ Prévoyez une table et une chaise pour **installer les documents de communication du film** (flyers d'Irrintzina) et accueillir les intervenants et d'éventuels invités.
- ⇒ N'oubliez pas la **feuille de contact** sur laquelle les gens peuvent s'inscrire pour suivre la vie du film.
- ⇒ Assurez-vous que le programmeur a prévu **un ou des micros** pour la discussion avec les spectateurs.
- ⇒ **Remerciez la salle** pour son accueil
- ⇒ Présentez-vous brièvement et sobrement à la salle



## ⇒ Dites quelques mots sur le film

- Autoproduit et autodistribué soutenu par des milliers de citoyen.ne.s
- Travail de 2 ans grâce à une vingtaine de techniciens
- **C'est quoi un Irrintzina ?** *C'est un cri ancestral poussé par les bergers basques pour communiquer de collines en collines, c'est une chouette métaphore pour parler du pari fou lancé par 6 militants basques, qui était de lancer une mobilisation pour le climat déterminée partout en France*

## ⇒ Annoncez les personnes qui interviendront après le film



## APRES LA PROJECTION

### Réactions et questions du public

⇒ Invitez le public à réagir « **Quelle phrase ou quelle image du film retenez-vous particulièrement ?** »

⇒ Laissez le public poser ses questions

### Qu'est-ce qu'on peut faire ici et maintenant ?

⇒ Ce processus de mobilisation est toujours en cours. Aujourd'hui nous en sommes à la deuxième étape de ce processus : une nouvelle vague de villages et un autre tour 2018 sont prévus.

⇒ Au niveau local, annoncez les prochains temps forts de mobilisation et **invitez les gens à laisser leur mail sur votre feuille contact !** C'est le parfait moment pour recruter de nouvelles personnes au sein de votre mouvement

### On garde le lien et on passe à l'action !

⇒ **Invitez les spectateurs à organiser des projections partout en France** (et bientôt à l'étranger) en expliquant que ce film citoyen est auto-distribué et qu'il sera diffusé grâce à eux ! Dites-leur qu'ils peuvent également donner un coup de main **en nous suivant sur les réseaux sociaux (Facebook et Twitter)** pour partager nos contenus, et en laissant leur **critique sur le site AlloCiné** qui est très regardé ! Dans un deuxième temps, nous souhaitons diffuser le film auprès des étudiants et

des lycéens, car la génération climat, c'est également eux ! S'il y a des professeurs dans la salle, invitez-les à nous contacter pour **organiser des projections étudiantes**.

⇒ **Pour suivre les actualités, les spectateurs peuvent nous laisser leur mail sur la feuille contact Irrintzina** (exemplaire en annexe) ! Cette feuille est à nous renvoyer à l'adresse [irrintzina@fokus21.org](mailto:irrintzina@fokus21.org)



**Vous avez à présent toutes les clés en main pour faire de votre projection une belle réussite, et pour faire entendre au plus grand nombre le cri de la génération climat !**

**Un grand merci à toutes et tous, qui êtes plus chauds que le climat !**

**L'équipe Irrintzina**

# Annexes utiles pour l'organisation d'une projection

## 👉 Exemple de mail à adapter pour démarcher votre cinéma

Bonjour,

Nous faisons partis du groupe (*Nom de votre organisation*). Nous aimerions proposer au Cinéma (*Nom du cinéma de votre ville*) l'organisation d'une projection-débat du film Irrintzina, le cri de la génération climat réalisé par Sandra Blondel et Pascal Hennequin (visa provisoire + numéro de distributeur 4430) pendant la COP23 qui aura lieu entre le 06 et le 17 novembre 2017.

Ce film documentaire qui sortira en salle le 8 novembre a déjà été diffusé en avant-première dans 40 villes et festivals en France (dont la moitié des projections en salles).

Pour plus d'informations sur le film, voici en pièce jointe le Dossier de presse du film.

Si vous souhaitez voir le film, nous pouvons vous mettre en lien avec fokus 21 producteur et distributeur du film qui vous enverra le lien du film.

Si vous souhaitez plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter.

Un grand merci pour votre retour.

Bien cordialement,

*Votre Nom*

*Nom de votre organisation – Nom de votre ville*

## 👉 Exemple de description d'événement Facebook, qui fut utilisé pour l'avant-première d'Irrintzina au Village des Alternatives de Paris en septembre 2017. Le @ est utilisé pour tagger des comptes.

Dans le cadre du @Village des alternatives - Alternatiba Paris qui se tiendra le weekend des 30 septembre et 1er octobre sur le Quai de la Seine (métro Stalingrad) à Paris, @Irrintzina-le-film sera diffusé en avant-première !

Le film-documentaire qui retrace l'histoire des mouvements non-violents et citoyens : @Alternatiba et @ANV Action non-violente COP21 🙌

\*\* En présence des réalisateurs, Sandra Blondel et Pascal Hennequin, de @Pauline Boyer d' @ANV Action non-violente COP21 et de @Jean-François Julliard, directeur général de @Greenpeace France

#LaGénérationClimatSeLève (émoticône poing levé)

---

SAMEDI 30 SEPTEMBRE // PARIS - PENICHE DEMOISELLE

15H : Projection d'#Irrintzinafilm

17H : Débat avec les réalisateurs, Pauline Boyer d'ANV COP21 et Jean-François Julliard de Greenpeace France

>>> Places limitées ! Rendez-vous à la @Péniche Demoiselle 57 Quai de la Seine

---

## IRRINTZINA, LE CRI DE LA GENERATION CLIMAT

Irrintzina n'est pas un énième film sur le dérèglement climatique qui laisse le spectateur dans l'angoisse de la catastrophe qui vient. Il raconte en caméra embarquée l'histoire du pari fou de construire en quelques années une mobilisation sans précédent en vue de la #COP21 et lancer un grand mouvement non-violent pour le climat : @Alternatiba.

Le film témoigne du réveil de milliers de citoyen.ne.s qui, partout sur le territoire, ont décidé de passer à l'action pour relever le défi climatique !

Déjà 70 avant-premières ont été programmées d'ici la sortie en salle prévue le 8 novembre 2017, deux jours après le lancement de la #COP23, et un mois avant l'anniversaire des Accords de Paris le 12/12.

Soutenu par 1258 contributeurs, avec la participation d'une vingtaine de techniciens à travers toute la France, Irrintzina est un film documentaire auto-produit et auto-distribué par l'équipe de @Fokus\_21.

 **Exemple de feuille de contact**





